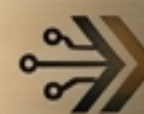


The AI Co-Pilot
Playbook

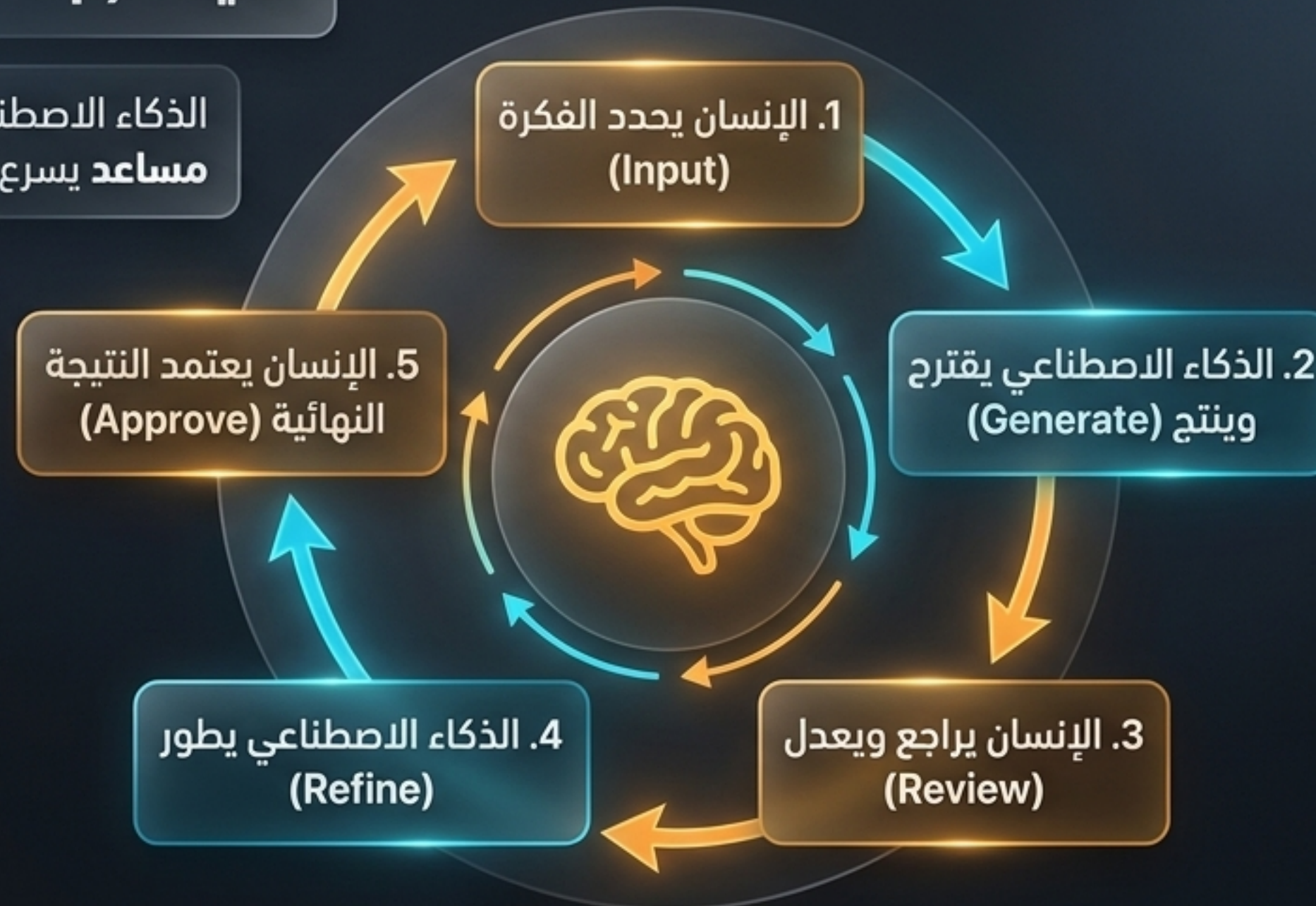


الدليل الشامل لأساسيات الذكاء الاصطناعي

كيف تبني مشروعك المتكامل وتدير أدواتك بلمسة إبداعية

القاعدة الذهبية: الإنسان في مركز القيادة (Human in the Loop)

الذكاء الاصطناعي مش بديل عن التفكير، هو مساعد يسرع التنفيذ.



المحترف هو من يوجه الذكاء الاصطناعي، وليس من يتركه يعمل بدون مراجعة.



ميثاق المبدع: القواعد الأخلاقية للذكاء الاصطناعي



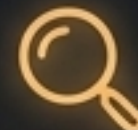
حقوق النشر (Copyrights)

احترم حقوق الأعمال الفنية والصور والموسيقى خصوصاً في المشاريع التجارية.



التزييف العميق (Deepfakes)

كن حذراً من استخدام تقنيات الـ AI لإنشاء محتوى معدل للأشخاص حقيقيين بدون إذنتهم.



التأكد من المعلومات (Fact-Checking)

أحياناً يعطي الـ AI إجابة تبدو مقنعة لكنها خاطئة (في التواريخ، الأسماء، الأرقام). تحقق بنفسك.



التحيز (Bias)

نتائج الذكاء الاصطناعي قد تعكس تحيزات من البيانات التي تدرب عليها. راجع النتيجة بعين ناقدة: هل هي عادلة؟

هندسة الأوامر (Prompt Engineering): خلطة السر



Task + Subject + Audience + Style + Details + Output = احترافية

الانتقال من "المساعد" إلى "الأتمتة" (Assistant vs. Workflow)



مساعد ذكي - AI Assistant

طلب مهمة واحدة معزولة.

اكتب لي منشوراً عن الذكاء الاصطناعي.

النتيجة: نتيجة سطحية وعامة.



AI Workflow - سلسلة عمل منظمة

تنفيذ سلسلة مترابطة ومقسمة من المهام.

اقترح
تصميم.

اكتب
المنشور

اختر أفضل
عنواناً

اقترح
أفكاراً

النتيجة: جودة احترافية ولمسة شخصية.

تفكيك الفيل: كيف تنجز المهام الكبيرة؟

لا تطلب من الذكاء الاصطناعي "عمل مشروع كامل".
قسم مشروعك إلى وحدات إنتاجية صغيرة.

مشروع كامل

المُدخلات (Input)

المعلومات التي نعطيها
للذكاء الاصطناعي.
(مثال: موضوع علمي معقد).

المعالجة (Process)

ما الذي نريده أن يفعله؟
(مثال: تبسيط المحتوى
وتحويله لدرس تفاعلي).

المُخرجات (Output)

النتيجة التي نريدها.
(مثال: منشور تعليمي
جاهز للمراجعة).

صناعة المحتوى: الذكاء الاصطناعي كمخطط استراتيجي

تصرف كأنك [Content Strategist] خبير في [المجال].

الجمهور المستهدف هو [الجمهور] والهدف هو [الهدف].

لدي فكرة أساسية وهي [الفكرة].

قدم النتيجة في شكل [الشكل المطلوب] باستخدام أسلوب [الأسلوب].

3. نسخ الإجابة الأولى ونشرها فوراً.

2. نسيان ال Hook (الجزء الأول الذي يشجع الشخص يكمل).

1. إنتاج كمية ضخمة بدون مراجعة.



إعادة تدوير المحتوى (Content Repurposing)

فكرة واحدة = مجموعة محتويات متعددة.



بناء الهوية البصرية (Brand Identity)

Brand Strategy Pipeline

الاسم (Naming)

استخدام الـ AI لاقتراح أسماء قصيرة، سهلة التذكر، وحديثة لمشروعك.



الشعار (Logo Concept)

العصف الذهني لشكل الشعار (هل يحتوي على رمز؟ هل التصميم بسيط أم معقد؟).



الألوان (Color Psychology)

الأزرق: يعطي إحساساً بالثقة والاحترافية.

البرتقالي: يعطي إحساساً بالحيوية.

الأخضر: يرتبط بالطبيعة والنمو.

الأسود: مظهر قوي وأنيق.

التصميم الجرافيكي: أداة قوية في يد المصمم

إنسان + AI + Workflow = تصميم أقوى.

4. الذكاء الاصطناعي
ينتج: توليد العناصر
البصرية والصور.

3. الإنسان يختار:
تحديد التكوين الأفضل
(Composition).

2. الذكاء الاصطناعي
يقترح (Concepts):
توليد الأفكار واقتراح
أساليب بصرية.

1. الإنسان يحدد الفكرة:
(لا تقل لـ AI "اعمل
بوستر" واسكت).

6. المراجعة النهائية:
مسؤولية المصمم.

5. المصمم يعدل: التجميع، إضافة
النصوص (Typography)، وتعديل الألوان.

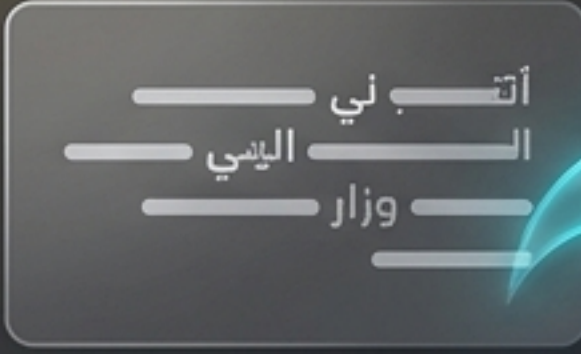
3. الإنسان يختار: تحديد التكوين الأفضل
(Composition).

2. الذكاء الاصطناعي يقترح (Concepts): توليد
الأفكار واقتراح أساليب بصرية.

1. الإنسان يحدد الفكرة: (لا تقل لـ AI "اعمل
بوستر" واسكت).

صناعة الفيديو السينمائي: كيف يتحرك الخيال؟

(من نص إلى فيديو) Text-to-Video



تكتب وصفاً دقيقاً للمشهد وحركة الكاميرا،
ويقوم الذكاء الاصطناعي بإنشاء فيديو بناءً
عليه من الصفر.

(من صورة إلى فيديو) Image-to-Video



تقدم صورة ثابتة مصممة مسبقاً، وتطلب من
الذكاء الاصطناعي إضافة حركة معينة
للشخصية أو الكاميرا (Zoom, Pan).

السّر وراء الفيديوهاٲ الاحترافية: الحفاظ على الشخصية

أكبر خطأ هو طلب "فيديو 5 دقائق" مرة واحدة، أو ترك وصف الشخصية عائماً فتتغير ملامحها في كل مشهد.



- ✓ استخدمى وصفاً ثابتاً ومفصلاً في كل Prompts مشروعك.
- ✓ حافظى على الملابس نفسها (إلا لو تطلبت القصة تغييراً).
- ✓ غيّر المكان أو زاوية الكاميرا، لكن لا تغيّر وصف الشخصية.

Prompt Anchor

Woman, early twenties, dark wavy hair, brown eyes, beige jacket, black trousers.

خارطة طريق المشروع المتكامل (من 30 إلى 90 ثانية)

Film Production Assembly Line



السيناريو وتصور المشاهد (Storyboard)

نقسم الفيلم إلى مشاهد محددة المدة (مثال لفيلم قصير):



البداية (Scene 1 - 15 ثانية)

نتعرف على الشخصية والمشكلة.

(لقطة واسعة - Wide Shot) 📷



الوسط (Scene 2 - 20 ثانية)

تظهر الخيارات ويزداد التردد في اتخاذ القرار.

(لقطة متوسطة - Medium Shot) 📷



الذروة (Scene 3 - 15 ثانية)

محاولة استخدام التكنولوجيا للمساعدة.

(لقطة قريبة متحركة - Tracking Close-up) 📷



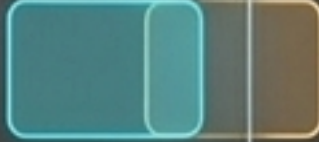
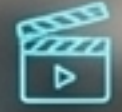
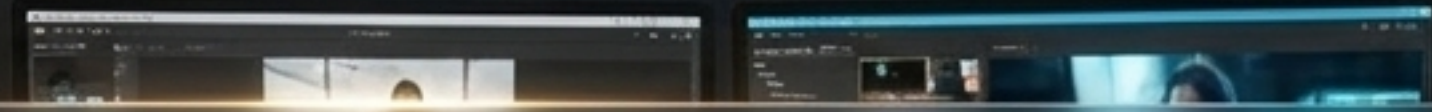
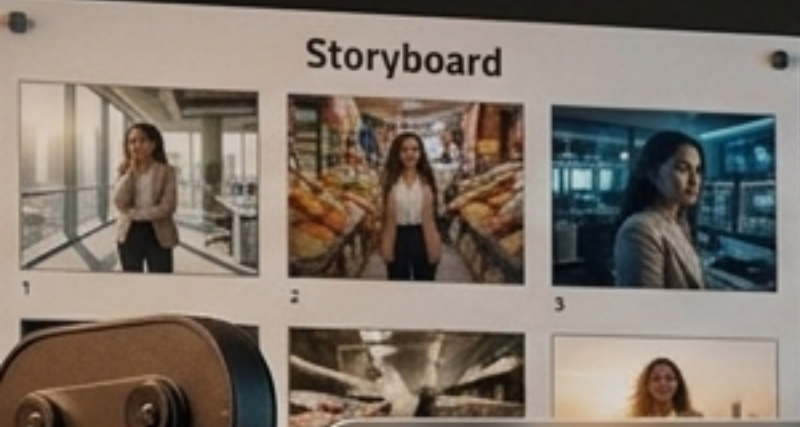
النهاية (Scene 4 - 10 ثوانٍ)

اتخاذ القرار وتحمل النتيجة.

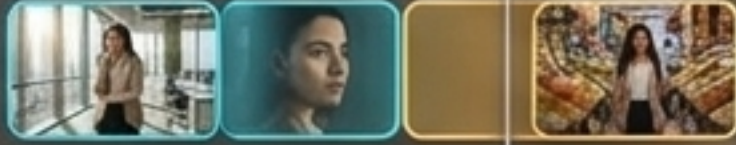
(اللقطة النهائية - Final Shot) 📷



غرفة المونتاج: تجميع كل العناصر



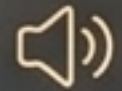
الانتقالات (Transitions): ربط المشاهد بسلسلة مناسبة للقصة.



المشاهد المرئية (Video Clips): ترتيب اللقطات (المشهد 1, المشهد 2...).



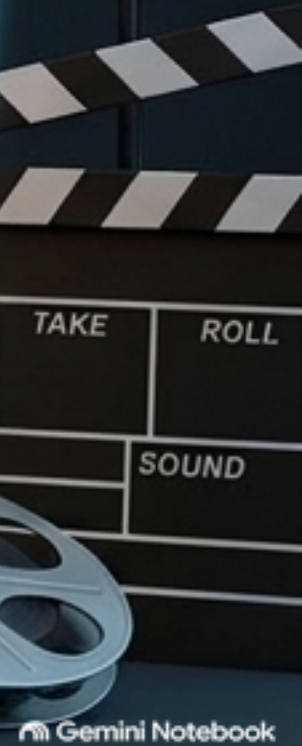
الصوت (Voice Over / Dialogue): الراوي للقصة أو حوار الشخصيات.



المؤثرات (Sound Effects - SFX): أصوات البيئة والحركة لزيادة الواقعية.



الموسيقى (Music): موسيقى مناسبة للجو العام (بدون أن تغطي على الكلام).



المراجعة النهائية (The Final Checklist)

- ✓ الصورة: هل الشخصيات متناسقة؟ هل توجد أخطاء بصرية غريبة (تشوهات)؟
- ✓ القصة والرسالة: هل الأحداث مفهومة؟ هل المشاهد تخدم الفكرة الأساسية؟
- ✓ الصوت والموسيقى: هل التعليق الصوتي واضح؟ هل الموسيقى أعلى من الحوار؟
- ✓ الإيقاع: هل المشاهد طويلة جداً ومملة؟ هل هناك مشاهد بدون داعٍ؟
- ✓ الحقوق: هل تمت مراجعة المعلومات وحقوق استخدام المواد؟

اللمسة البشرية هي الفارق الحقيقي

أهم مرحلة تفرق بين "مشروع معمول بالـ AI فقط" و "مشروع إبداعي يستخدم الـ AI بذكاء".



- 💡 أفكارك ورسالتك الخاصة.
- 🎨 ذوقك الفني في الاختيار.
- 🎬 رؤيتك الإخراجية للمشهد.
- ✍️ تعديلاتك ومراجعتك النقدية.

“الذكاء الاصطناعي يساعدك، لكن المشروع يحمل بصمتك أنت.”

محترف الغد

المحترف ليس هو الشخص الذي
يحفظ 100 أداة ذكاء اصطناعي.

المحترف هو من يعرف:

🔍 ما هي المشكلة؟

← ما هي النتيجة المطلوبة؟

🔑 ما هي الأداة المناسبة؟

← كيف أكتب ال Prompt الصحيح؟

🎯 وكيف أراجع النتيجة وأقوم بتقويمها؟

لقد اكتملت أدواتك. حان وقت الإبداع.
(Your toolkit is complete. It's time to create.)

